



Die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** führt das operative Geschäft des DFL e.V., dem die 36 Vereine und Kapitalgesellschaften der Bundesliga und 2. Bundesliga angehören. Sie ist verantwortlich für die Organisation und die Vermarktung des professionellen Fußballsports in Deutschland.

Für unsere Abteilung Unternehmens- und Markenkommunikation mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

### **Praktikanten (m/w) Marketing/Eventmanagement**

Ihre möglichen Tätigkeiten umfassen die Unterstützung von Projekten im Eventbereich (DFL-Veranstaltungen) sowie von allgemeinen Projekten im Bereich Markenkommunikation. Hierbei unterstützen Sie unser Marketing-Team bei der Überprüfung der Einhaltung von CI/CD Richtlinien und bei Kampagnen-Projekten. Administrativer Support in unserem Merchandising Bereich rundet Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

#### **Wir erwarten:**

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL, Sportmanagement o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- erste Erfahrungen im Bereich Marketing & Eventmanagement, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- fundierte MS Office-Kenntnisse

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w) folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis
- offenes, freundliches Auftreten
- Spaß am Teamwork
- Organisationstalent und Loyalität
- hohe Einsatzbereitschaft

#### **Wir bieten:**

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2017** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**[bewerbungen@bundesliga.de](mailto:bewerbungen@bundesliga.de)**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement

